

Cris Leitão Guerra

Développeuse Web



Résumé

Ayant au-delà de 13 ans d'expérience en tant qu'associée d'une société numérique (Máxima Comunicação), j'ai appris à travailler de façon intuitive avec le repérage de requis et planification de projets numériques. En partenariat avec quelques programmeurs, le besoin surgit de mieux comprendre les langages de programmation tournés vers le réseau, pour le suivi des projets et le travail des programmeurs.

Quelques années en arrière, j'ai éprouvé le besoin de mieux comprendre l'univers de la programmation pour employer ces connaissances dans le milieu professionnel. J'ai conclu récemment le cours de Systèmes Informatiques et je travaille actuellement en tant que Développeuse Web chez Ative, Agence d'Affaires Créatives.



Expérience

2003-11 -
À ce jour

Entrepreneuriat

Máxima Comunicação Digital

Entrepreneuriat est un mot-clé pour moi. Je pense qu'une personne entrepreneuse arrive à développer des projets avec d'autant plus d'aisance, tels que: leadership d'équipe, motivation pour de nouveaux défis et percevoir une affaire dans toute son amplitude.

Cela est facile à comprendre: quiconque disposant d'une affaire à soi ou l'ayant eu comprend parfaitement comment tout se déroule dans les coulisses et sait qu'il faut se dédier pour atteindre un travail bien élaboré. En peu de mots: cette personne sait mettre en valeur l'affaire. Maxima commença ses activités en tant qu'agence de communication et aujourd'hui, en suivant les tendances, elle se fixe sur le marketing numérique.

2018-09 -
2019/05

Développeuse Web

Agência Ative
ative.ag

Customisation de sites créés à l'aide de WordPress.
Développement de front-end pour sites et applications.

2018-04 -
2018-09

Stagiaire en Systèmes Informatiques

Infocast Soluções em Tecnologia
infocast.com.br

Customisation de sites créés à l'aide de WordPress.
Développement de front-end pour sites.

2013-01 -
2014-02

Gérante de Projets

Nexial Marketing Group
nexial.com.br

Assistance à la clientèle;
Briefing; Présentation commerciale de projets;
Recherche; Repérage des opportunités de marché;
Diagnostic; plan d'action; Suivi et évaluations;
Analyse du portfolio de clients.



Informations

Adresse

Av. Paulo VI, 243
Salvador BA 41810-000
Brésil

Cellulaire

+55 71 98815-8816

Mel

crisleitaoguerra@gmail.com

Naissance

1981-06-25

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/crisleitaoguerra/>



Compétences

Photoshop ●●●●●

Illustrator ●●●●●

Corel Draw ●●●●●

Wordpress ●●●●●

HTML5 ●●●●●

Git ●●●●●

CSS3 ●●●●●

JavaScript ●●●●●



Langues

Portugais ●●●●●

Anglais ●●●●●

Français ●●●●●

- 2011-04 - 2011-11 ● **Conseil en Marketing**
Embarcadero Technologies
Conseil. L'une des responsables de l'organisation du lancement de la société au Brésil.
- 2008-09 - 2008-12 ● **Conseil en Communication**
Softwell Solutions Ltda.
Redéfinition du concept créatif.
Développement du secteur / planification de la communication.
- 2008-07 - 2008-09 ● **Coordonnatrice de Projets**
Garage Interactive Marketing
garage.im
Coordination de projets axés sur la technologie numérique.
Support et gestion de comptes tels que Toyota et Puket.
- 2008-02 - 2008-07 ● **Instructrice**
ENG DTP & Multimidia
Instructrice officielle de technologie Adobe Flash.
- 2007-01 - 2007-08 ● **Gérante de Publicité**
Klick Educação
klickeducacao.com.br
Organisation et vente d'espaces publicitaires du portail;
Recherche, achat et suivi d'annonces sur d'autres espaces;
Gestion de l'audience;
Création et gestion de campagnes; Stratégie de développement des portails.
- 2000-02 - 2002-02 ● **Planification de communication**
Banda EVA
grupoeva.com.br
Création de campagnes et propositions de sponsors et matériel publicitaire.
Architecture informatique de sites et hot sites.



Formation

- 2016-07 - 2018-12 ● **Baccalauréat en Systèmes Informatiques**
Estácio
- 2011 ● **Planification de marketing**
ESPM - Cours d'extension
- 2000-01 - 2003-12 ● **Baccalauréat en Communication Sociale – Publicité et Propagande**
UCSal